

FORMATION MARKETING POUR DÉCORATEURS – 2019

Cette formation s'adresse aux auto-entrepreneurs, solopreneurs et à tous ceux qui veulent **développer une activité et vivre à temps plein de leur passion** !

Disponible en ligne **24h/24 et 7j/7** vous pouvez la suivre à votre rythme pour une durée totale de 4-6 mois. Ainsi, vous intégrez progressivement **les notions marketing essentielles** à votre activité !

Elle est complétée par **un programme d'actions immédiates** 🦵 à réaliser en parallèle pour **mettre en pratique les acquis** ! Ainsi qu'un module dédié **aux cours techniques** utiles pour compléter vos dossiers clients.

CONTENU EXCLUSIF !

▶ MARKETING

- (1) **La formation marketing**, sous forme de **podcasts, vidéos et exercices**, appelée : « Comment réussir son entreprise de coaching de proximité ? » 🙌
- (2) Le complément de **90 actions immédiates** pour développer votre activité ! 🦵

▶ TECHNIQUE

- (3) **Cours techniques** : notamment de dessin avec mise en couleurs sur **Adobe Photoshop**, puis la création de planches d'ambiances sur **Adobe InDesign** et le maquettage sur Trimble **SketchUP**.

- + Un suivi complet avec **le groupe d'entraide Facebook** !
- + Vous recevrez un **eBook GRATUIT** regroupant toutes les notions Marketing indispensables courant 2019 !



Pour en profiter, c'est très simple, **il suffit de vous inscrire ici** !

#1- LA FORMATION MARKETING

- ✓ Fonctionnement de la formation
- ✓ Détail du programme de la formation
- ✓ Où en êtes-vous dans votre activité ?
- ✓ Fonctionnement du site de la formation
- ✓ Bonus : Les actions immédiates 💪

Module 1 : Comment se lancer et avoir ses premiers clients ?

- (1) Introduction du module 1 + BONUS
- (2) Concrètement on fait quoi ?
- (3) S'organiser au quotidien
- ✓ Check-list du module 1

▶ ÉTAPE 1 : SE FORMER

- (4) Quel est le rôle d'un coach ?
- (5) Quelles sont les différences entre une décoratrice et une architecte d'intérieur ?
- (6) Quelles sont les qualités nécessaires pour être décoratrice ?
- (7) Quelles sont les compétences nécessaires pour être décoratrice ? Une décoratrice doit-elle savoir dessiner ?
- ✓ Exercice : Mes compétences en décoration intérieure
- (8) Quels sont les logiciels indispensables et ceux utiles à maîtriser avant de se lancer ?
- (9) Quelles sont les formations Post-BAC pour devenir décoratrice d'intérieur ?
- (10) Quelles sont les formations pour devenir décoratrice d'intérieur en reconversion ?
- (11) Comment gérer son temps pendant sa formation ?
- (12) La peur de l'échec
- (13) À quel moment peut-on se dire « je suis prêt » et se lancer pour de bon ? Y a-t-il un âge idéal ?
- ✓ Fin de l'étape 1 🙌

▶ ÉTAPE 2 : DÉFINIR SON MÉTIER, SES SERVICES

- (14) Quel statut choisir pour démarrer ?
- (15) Comment s'inscrire en tant qu'auto-entrepreneur ?
- (16) Pourquoi est-ce important de définir avec précision son métier ?
- (17) Pourquoi il faut conseiller et non vendre ?
- (18) Quelles sont les différences entre un produit, un bien et un service ?
- (19) Comment créer son offre de service et définir ses prestations ?
- ✓ Exercice : Je crée ma propre offre de service !
- (20) Apprendre à connaître ses limites et savoir dire non
- (21) Ne pas copier et savoir se différencier de ses concurrent.e.s
- (22) Le client doit vous choisir : introduction au marketing passif
- ✓ Fin de l'étape 2 🙌

▶ ÉTAPE 3 : DÉFINIR SON MARCHÉ, SE LOCALISER

Localisation

- (23) Comment définir son secteur et quels sont les atouts du travail en local ?
- ✓ Bonus : Créer son secteur avec Google My Maps
- (24) Que faire quand la concurrence est forte (partie 1)
- (25) Le coaching à distance, bonne ou mauvaise idée ? Les différences entre une prestation locale et à distance.
- (26) Le suivi de chantier lorsque l'on est décoratrice

Les clients

- (27) Répondre à un besoin : que recherchent vos clients ?
- ✓ Exercice : Étude de marché à partager
- (28) Outil : Les personas.
- ✓ Exercice : Créez vos propres personas
- (29) Langage et outils à utiliser pour dialoguer avec ses clients (email, sms, etc.).
- (30) Où trouver ses premiers clients ? La famille est-elle un atout ?
- (31) Comment répondre aux remarques sur le manque d'expérience
- ✓ Exercice : Fiche client à télécharger
- (32) Apprendre à écouter ses clients
- ✓ Fin de l'étape 3 🙌

▶ ÉTAPE 4 : METTRE EN PLACE LES BASES DE SA STRATÉGIE

- (33) Pourquoi est-ce indispensable d'avoir une bonne stratégie ?
- (34) Comment fixer le prix de ses prestations au plus juste ?
- (35) Quelle relation entre Chiffre d'Affaires (CA) et salaire ?
- (36) Mettre en place et définir ses processus
- (37) Comment faire un devis ?
- (38) Organisation : la gestion de son planning et la prise de rendez-vous
- (39) Déroulement d'un coaching et compte rendu de visite
- ✓ Exercice : Exemples de compte rendu client
- (40) La multiplication des livrables & les modifications suite à la livraison
- ✓ Fin de l'étape 4 🙌

▶ ÉTAPE 5 : LES RESSOURCES NÉCESSAIRES

Obligations juridiques

- (41) Choisir son assurance RC professionnelle, prévoyance et mutuelle
- (42) Rédiger ses conditions générales
- (43) Choisir sa banque et ouvrir un compte professionnel

La compta

- (44) Charges, cotisations, TVA, quésaco ?
- (45) La comptabilité en micro-entreprise, comment ça marche ? Quel logiciel de facturation choisir ?
- (46) Calculer les frais (fixes et variables) de votre activité et gérer son budget
- (47) Comment se verser un salaire et combien se payer ?
- (48) Avoir deux emplois, une fausse bonne idée ?
- (49) Comment déclarer ses revenus aux impôts ?
- (50) La retraite quand on est micro-entrepreneur

Autres ressources

- (51) Se créer un espace de travail chez soi
- (52) Le matériel et logiciels indispensables et utiles avant de se lancer
- (53) Créer son image de marque et définir sa charte graphique
- (54) Développer la confiance en soi et avoir de l'assurance
- ✓ Fin de l'étape 5 & du module 1 🙌

#2 – ACTIONS IMMÉDIATES POUR DÉVELOPPER VOTRE ACTIVITÉ ! 🐍

Les actions immédiates rejoignent et complètent les thèmes évoqués dans la formation. Elles permettent de mettre en place **vos outils de marketing passif** au fur et à mesure tout en maintenant votre motivation !

- Jour 1 : Impératifs à mettre en place !

▶ VOTRE PAGE FACEBOOK

- Jour 2 : Préparer votre première campagne de promotion « zéro dépense » !
- Jour 3 : Optimiser sa page Facebook
- Jour 4 : Suite de l'optimisation de sa page Facebook
- Jour 5 : Onglets spécifiques pour pages Facebook
- Jour 6 : Publication de votre publicité « zéro dépense » ! 📣
- Jour 7 : Analyser ses premiers retours de prospects 🤔
- Jour 8 : Finaliser sa page Facebook

▶ VOTRE PROFIL HOZZ

- Jour 9 : Découverte de la plateforme Houzz
- Jour 10 : Comprendre Houzz pour obtenir des clients
- Jour 11 : Débuter avec Houzz
- Jour 12 : Suite de la personnalisation de votre profil Houzz
- Jour 13 & 14 : Onglet de vos projets sur Houzz
- ✓ Vidéo Bonus : Onglet de vos projets sur Houzz
- Jour 15 : Les dossiers d'idées dans Houzz
- Jour 16 : Les avis clients ★★★★★
- Jour 17 : Demandez à vos clients de laisser des avis sur Houzz !
- Jour 18 : Processus de demandes d'avis clients
- ✓ Donnez votre avis sur cette formation !
- Jour 19 : Finalisation de votre page Houzz

▶ LES PAGES JAUNES

- Jour 20 : Introduction aux Pages Jaunes
- Jour 21 : Création de votre profil sur les Pages Jaunes
- Jour 22 : Finalisation de votre profil sur les Pages Jaunes

▶ LES OUTILS GOOGLE

- Jour 23 : Utilisation de Google My Business
- Jour 24 : Configuration de Google My Business
- Jour 25 : Les petits + de Google My Business
- Jour 26 : Introduction à Google Analytics
- Jour 27 : Installation de Google Analytics
- Jour 28 : Google + et le référencement naturel
- Jour 29 : Créer sa page sur Google+
- Jour 30 : L'automatisation de Google+ avec Zapier

- Jour 31 : On fait le point sur vos outils de marketing passif

▶ BRANDING

- Jour 32 : Introduction au branding
- Jour 33 : Comment choisir le nom de son activité ?
- Jour 34 : Créer un logo pour sa marque
- Jour 35 : Astuces pour des cartes de visite efficaces !
- Jour 36 : Le tampon, une idée de signature originale
- Jour 37 : Les flyers, quand et comment les utiliser ?
- Jour 38 : Définir sa charte graphique
- Jour 39 : Créer ses propres éléments graphiques (flyers, publicités, etc.)
- Jour 40 : Quelques idées pour afficher sa marque
- Jour 41 : L'art du storytelling
- Jour 42 : Les journaux locaux, une publicité gratuite et efficace !
- Jour 43 : Prise de contact avec les journaux locaux
- Jour 44 : Clap de fin du branding

▶ SITE WEB / BLOG

- Jour 45 : Introduction au site web, pourquoi créer un site ?
- Jour 46 : Quel différence entre un blog et un site internet ?
- Jour 47 : Mettre en place l'architecture de son site

- Jour 48 : Comment se compose un site internet ?
- Jour 49 : Quel outil choisir pour créer son site ?
- Jour 50 : Démarrage avec le choix du design
- Jour 51 : Aparté sur la sécurité de vos comptes en ligne

- Jour 52 : Définition et introduction au référencement naturel
- Jour 53 : Aller plus loin dans la compréhension des moteurs de recherche
- Jour 54 : Préparer la création de vos pages
- Jour 55 : Configurer les menus de son site
- Jour 56 : Comprendre le fonctionnement d'un template et notions de HTML/CSS
- Jour 57 : Règles de référencement à respecter lors de la création d'une page
- Jour 58 : Comment créer des pages de conversion efficaces ?
- Jour 59 : Cas particulier de la page Contact
- Jour 60 : Choix des images et leur intégration sur le site
- Jour 61 : La retouche d'images avec Adobe Photoshop
- Jour 62 : Mettre en ligne ses réalisations
- Jour 63 : Les pages et obligations légales liées à un site internet
- Jour 64 : Autres idées de pages à créer pour votre site
- Jour 65 : Organiser son blog par catégories
- Jour 66 : Trouver des sujets d'articles de blog
- Jour 67 : Quelle planification mettre en place pour votre blog ?
- Jour 68 : Choisir des mots clés pertinents pour ses articles
- Jour 69 : Utilisation et explication de la longue traîne
- Jour 70 : La lisibilité d'un article de blog
- Jour 71 : Partager ses publications sur les réseaux
- Jour 72 : Intégrer les outils mis à disposition par les réseaux sociaux

► OUTILS DE GOOGLE

- Jour 73 : Vérifier le temps de chargement de ses pages web avec Google PageSpeed Insights
- Jour 74 : Vérifier la configuration SEO de son site web
- Jour 75 : Introduction à Google Webmaster tools
- Jour 76 : Utilisation de Google Webmaster tools
- Jour 77 : Comprendre et utiliser les sitemaps
- Jour 78 : Tester son site web en mode visiteur
- Jour 79 : Analyse des résultats de Google Analytics
- Jour 80 : Conclusion et finalisation de la mise en place de son site

▶ RÉSEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS

- Jour 81 : Création d'une page professionnelle sur le réseau social LinkedIn
- Jour 82 : Duplication de votre page pro sur Viadeo, le réseau français
- Jour 83 : Comment entrer en contact avec de potentiels partenaires professionnels

▶ AUTRES RÉSEAUX SOCIAUX & ATOUTS

- Jour 84 : Utiliser Instagram pour son activité professionnelle
- Jour 85 : Les autres réseaux sociaux (Twitter / Pinterest)
- Jour 86 : Les outils pour vérifier son référencement et sa présence sur internet
- Jour 87 : Trouver des salons professionnels proches de chez soi
- Jour 88 : Que faut-il préparer pour participer à un salon professionnel ?

- Jour 89 : Vérification des outils mis en place avec les actions immédiates
- Jour 90 : Conclusion des actions immédiates

#3– COURS TECHNIQUES POUR PROJETS PROFESSIONNELS

- Introduction aux cours techniques

▶ CROQUIS

- Cours 1 : Le dessin d'observation
- Cours 2 : Le plan 2D à la main
- Cours 3 : La perspective
- Cours 4 : La colorisation sur Adobe Photoshop (partie 1)
- Cours 5 : La colorisation sur Adobe Photoshop (partie 2)
- Cours 6 : La vue plongeante

▶ ADOBE INDESIGN

- Cours 1 : Installation et introduction d'Adobe InDesign
- Cours 2 : Création d'un nouveau modèle de mise en page
- Cours 3 : Sélection des images pour planche d'ambiance
- Cours 4 : Création d'une planche d'ambiance
- Cours 5 : Création d'une planche shopping
- Cours 6 : Export et impression depuis Adobe InDesign

▶ SKETCHUP MAKE

- Cours 1 : Présentation des différents outils de SketchUP
- Cours 2 : Modélisation d'une pièce à partir d'un plan
- Cours 3 : Intégration d'éléments de mobilier
- Cours 4 : Modélisation de ses propres meubles et d'un dressing
- Cours 5 : Modélisation d'une cuisine sur SketchUP
- Cours 6 : Export d'images pour ses dossiers

- Fin des cours techniques 🙌

BONUS : ARCHIVES DES CONFÉRENCES

- Conférence du 21 août : « Le référencement naturel ou SEO »
- Conférence du 31 juillet : « Les prestations de scénographie événementielle »
- Conférence du 17 juillet : « Comment bien gérer son temps de travail ? »
- Conférence du 3 juillet : « Home Staging : débouchés, démarchage & prospection »
- Conférence du 19 juin : « Astuces pour passer le creux de l'été en toute tranquillité »